

# 电子商务专业 人才培养方案

## 一、专业名称及代码

电子商务 630801

## 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

## 三、修业年限

三年制，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

## 四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别或技术领域举例	职业资格(职业技能等级)证书举例
财经商贸大类 (63)	电子商务类 (6308)	互联网和相关服务(64) 批发业(51) 零售业(52)	销售人员 (4-01-02) 商务咨询服务人员 (4-07-02) 软件和信息技术服务人员 (4-04-05) 客户服务管理 员 (4-07-02-03)	网络营销、营销推广、客户服务、电子商务物流管理、运营管理、跨境电子商务、网站策划、网页设计与制作、网络信息编辑。	获得人社局颁发的相关电子商务专业证书

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业将全力打响上海“四大品牌”建设与高职电子商务专业课程建设紧密结合，面向多层次电子商务企业，培养理想信念坚定、拥护党的基本路线，适应社会发展和经济建设需要，具有责任意识、开拓精神、团队合作、创新意识以及诚信敬业等职业素养，掌握经济、

商务、贸易、网络营销、网页设计等基本知识与操作技能，具有较强的信息技术处理能力和电子商务工作与管理能力，能从事企事业单位的客户服务、网络营销、网页制作、电子商务运营等工作的德、智、体、美、劳全面发展的，具有较强可持续发展能力和创新意识的高素质高技能型人才。本专业的人才培养积极响应“上海购物”品牌建设，紧跟电商时代产业发展需求，建立与时俱进的课程体系，为新时代经济社会提供德智体美劳全面发展的人才支持。

## （二）培养规格

### 1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、网络安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯和良好的行为习惯；

（6）具有较好的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

### 2. 知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的电子商务法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识；

（3）掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式及创新创业相关知识；

（4）掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法；

（5）掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；

（6）掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法；

（7）掌握电子商务市场分析报告撰写以及客户服务与管理的相关知识；

（8）掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，以及跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法；

(9) 掌握电子商务网站运营管理流程、网上交易流程、营销推广流程等网店运营规范与流程；

(10) 掌握网站前台商品更新管理、订单流程管理和物流管理等供应链与供应商管理的相关知识。

### **3. 能力**

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的多语种文字表达能力和沟通能力；

(3) 具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力；

(4) 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等；

(5) 能够根据摄影色彩、构图策略，进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度；

(6) 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作；

(7) 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作；

(8) 能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化；

(9) 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理；

(10) 能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测；

(11) 能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等；

(12) 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

(13) 能够与客户进行有效的交流和沟通，并具备实施跨境电子商务的能力。

## **六、课程设置及要求**

### **(一) 公共基础课程**

#### **1. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论**

本课程着重讲授马克思主义中国化理论成果的基本内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署，以帮助大学生对马克思主义中国化进程

中形成的理论成果有更加准确的把握，对党在新时代所坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解，提升运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。

## 2. 思想道德修养与法律基础

本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

## 3. 形势与政策

本课程主要讲授当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件，在此基础上阐明我国政府的基本原则、基本立场与应对政策，以帮助当代大学生正确认清国内外形势，准确把握党在现时期的重大方针政策，坚定走中国特色社会主义道路的信心，积极投身改革开放和现代化建设的伟大事业，牢固树立马克思主义的形势观和政策观。

## 4. 体育

本课程通过合理的教学过程和科学的体育锻炼，增强学生体育意识，发展耐力、力量等身体素质，改善人体形态，提高跑、跳、投等基本身体素质和田径、球类（乒乓、羽毛球、网球、篮球、排球等）、健身操、形体训练等基本技能，并根据各专业特点不同开展针对性的体育教学。

## 5. 就业指导

本课程旨在帮助学生了解社会不同职业的岗位要求，例如职业的分类、岗位的内容、岗位的知识与能力要求等，引导学生充分了解自己的个性特点，例如个人的爱好、性格、知识、能力等，从而使自己对自己有全面、理性的认识。帮助学生根据专业能力、自身素质和个性特点选择适合的职业，实现人职相配。

## 6. 职业生涯规划

本课程对学生进行职业生涯规划教育和职业理想教育，引导学生树立正确的职业观念和职业理想，学会根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划，并以此规范和调整自己的行为，为顺利就业、创业创造条件。

## 7. 军事课（军事训练+军事理论）

本课程以《普通高等学校军事课教学大纲》为指导，以国防教育及军事训练为主线，讲述基本军事理论与训练基本军事技能，达到增强国防观念、提升身体素质和增强国家安全意识的的作用。

## 8. 心理健康教育

本课程讲授情绪管理、认知调整、大学适应与自我管理、学业管理、人际交往、恋爱心理、生涯规划、心理疾病的识别与矫治等心理学常识。通过课堂讲授与实践活动帮助学生了

解心理健康知识，关注心理健康问题，促进身心和谐发展。

#### 9. 创新创业教育类课程

电子商务专业开设《创业仿真决策实践》课程对学生进行创新创业教育，本课程通过模拟企业从创立到经营管理、竞争比拼的市场环境，为学生提供经营决策，感受真实市场竞争的机会，提高学生作为经营者经营决策的能力。同时，在本课程中学生可以学习关于采购、财务、生产等企业经营管理知识，提高企业运营决策的素质与素养，培养适应市场变化的全面素质电商人才。

#### 10. 计算机应用基础

设置该课程作为电子商务专业的基础课程，要求大学生在理解计算机原理的基础上，熟练掌握计算机的基本操作和应用，采用理论与实操结合的方式授课，理论基础知识使大学生掌握计算机的基本原理、认识到信息科学技术在当今社会的重要地位和作用；通过实训任务培养大学生的动手操作能力及网络素养，不断提升大学生的计算机应用技能。

#### 11. 大学英语

本课程是一门综合英语技能课，其主要目的使学生掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译的能力，能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉及交际的日常活动和业务活动中能进行简单的口头和书面交流，并为今后进一步提高英语的交际能力奠定基础。

#### 12. 第二课堂

“第二课堂”是学院人才培养计划中的一门必修课程，共 80 学时，4 个学分。基于学院人才培养定位与目标，将第二课堂作为第一课堂的有机补充，与第一课堂互动互补、互相促进，内容包括与课外活动相匹配的 7 个主题模块（思想成长、社会实践、志愿公益、创新创业、文体活动、技能特长、工作履历）。第二课堂的学分具体由学院团委组织实施、负责解释。

学生在校期间通过参与上述模块的第二课堂活动可获得相应实践学时，学院团委依托数据信息体系实现学生参与课程项目的记录、评价、认证。第五学期结束后学生累计获得 80 个实践学时后可获得 4 个学分。

### （二）专业（技能）课程

依据职业岗位群所要求必须具有的知识、技术、能力、素质、形象、证书等来设置专业课程。专业课程设置和教学内容以岗位应用为目的，以能力为本位，以培养岗位群应用技术能力为主线，强化专业核心能力。课程涵盖了职业英语、职业理论知识、职业技术和能力、职业证书、岗位实训等内容。

专业课程分为：电子商务技术模块、网络经济理论模块、跨境电子商务模块、电子商务运营模块、互联网+创新创业模块。

电子商务技术模块：网页制作、网上支付与结算、商品信息采编、电子商务技术应用、数据库入门。

网络经济理论模块：经济法与电子商务法、经济基础知识与应用、会计基础与实务、会计信息化管理。

跨境电子商务模块：跨境物流、国际贸易实务、外贸函电（选修）、跨境电子商务英语实务（选修）、进出口单证实务、大学英语四级（选修）。

电子商务运营模块：电子商务网络营销、网络信息编辑实务、电子商务客户服务、企业电子商务管理（选修）、电子商务运营实务、网店运营与推广。

互联网+创新创业模块：ERP 沙盘企业经营模拟实践、企业顶岗实践、“双十一”电子商务运营实践、创新创业与职业发展（选修）、电子商务综合实训等。

## **1. 电子商务技术模块**

### **(1) 网上支付与结算**

本课程主要讲授电子支付相关基础知识，电子支付主要的工具以及目前出现的创新型工具。使学生掌握移动支付的概念、流程与模式、产业链构成与业务类型、发展现状及趋势等内容；以案例为切入点，使学生掌握电子支付与结算的理论知识和技能应用。

### **(2) 电子商务技术应用**

本课程是一门实践性较强的课程，是以 ASP.NET 技术为核心，介绍电子商务网站系统的基本功能和网站的设计技术，其内容包括网站的框架规划、数据库应用、动态网页设计、网站运营与维护、网站主题营销设计等。力求学生在掌握电子商务基本技术应用的基础上，充分理解企业电子商务的系统和技术框架。

### **(3) 数据库入门**

本课程要求同学掌握数据库、数据表的基本概念；库和表的建立、修改，记录的添、删除；记录的各种查询；窗体和报表的建立；控件、事件和属性的基本知识和应用；会开发一个简单的应用程序。

## **2. 网络经济理论模块**

### **(1) 经济法与电子商务法**

本课程使学生从整体上对现代经济、贸易、管理等活动中的电子商务业务所遵循的常用法律法规有基本的认识，具备在电子商务、经济、管理等专门化业务中依法从业的基本职业能力，并为后续专门化方向课程的学习做准备。

### **(2) 经济基础知识及应用**

本课程主要运用个量分析和总量分析的方法研究社会资源的配置利用问题。微观经济学以价格理论为核心，宏观经济学以国民收入决定理论为基本理论，以此分析市场经济的运行方式和规律，分析政府通过经济手段干预经济的必要性和可能性。

### (3) 会计基础与实务

本课程是一门经济管理类应用性学科。主要介绍会计的基本理论，基本方法和基本技能。由于记账、算账、报账是会计工作的根本，因而本课程在概括介绍会计基本理论和会计工作组织的基础上，通过模拟建立一个商贸类企业，以工作任务为导向着重训练同学的企业会计核算方法和操作技能，为以后开展会计类工作打下坚实的基础。

### (4) 会计信息化管理

本课程是一门会计知识与信息技术结合的课程，会计信息化是现代信息社会对企业财务信息提出的一个新要求，是企业会计顺应信息化浪潮所做出的必要举措。学生在学习了会计基础知识后，在本课程中完成会计核算软件、会计信息系统的学习与使用。

## 3. 跨境电子商务模块

### (1) 跨境物流

本课程使学生掌握跨境物流的基本理论，掌握管理活动的方法，并将这些理论和方法运用到电子商务的实践活动中去，本课程教学要求是正确把握物流的基本概念和物流管理的基本方法，对电子商务跨境物流有一个科学、全面的认识，理解当前跨境物流的运作方式和发展现状、掌握跨境物流的基本知识，为电子商务专业学习打好基础。

### (2) 国际贸易实务

本课程是一门专门讲授国际货物买卖理论和实际业务的课程。其交易过程、交易条件、贸易合约履行细项及规则，都远比国内贸易复杂。不仅涉及到交易双方当事人，还涉及商检、运输、保险、金融、海关等环节以及各种中间商和代理商。这就要求学生不仅要具备相关的理论知识，熟悉其交易流程和有关单据，而且还须具备较强的实践动手能力。

### (3) 外贸函电（选修）

本课程是一门融国际贸易业务与英语为一体的综合应用型课程。课程系统地介绍了英语在对外贸易的各个业务环节的应用。通过该课程的学习，学生能够熟悉对外贸易业务各个环节，掌握外贸英语函电的各种行文方法、格式、专业词语及其语言文体特点，从而提高在对外经贸活动中沟通能力。本课程是今后有志从事外贸工作的同学的必修课程。

### (4) 跨境电子商务英语实务（选修）

本课程是一门结合跨境电商与商务英语的综合型课程。课程介绍了跨境电商业务流程中英语的应用场景，使学生系统地学习如何使用英语协助完成跨境业务，掌握跨境英语的专业词汇、常用语境、应用特点等，能够适应和满足跨境电商业务对英语的需求。

### (5) 进出口单证实务

本课程主要介绍我国外贸业务活动中所涉及到的各种单据和证书，包括合同、信用证、发票、汇票、提单、保险单、产地证、装箱单以及其他相关单据，并分别对这些单据的作用、内容、缮制等进行详细阐述。通过课程的学习，使学生熟悉外贸单证工作的基本流程，掌握各种单据的填制，具备外贸单证综合操作能力。

#### (6) 大学英语四级（选修）

本课程是经济管理系开设的一门职业技能选修课，前期课程为《大学英语》，要求学生通过前期课程并至少达到 PET 3 级水平。该课程在训练学生英语基本技能的同时，结合大学英语四级考试内容，设计词汇、听力、写作、综合四大模块进行针对性训练。此外，该课程还涉及职场相关内容，强调职场环境的口语表达。

### 4. 电子商务运营模块

#### (1) 企业电子商务管理（选修）

本课程通过学习使学生了解企业管理中涉及的企业战略管理、企业生产与运作管理、营销管理等各项主要管理功能模块，通过案例与知识点的结合，使得学生能结合已学习的知识，提高对电子商务在企业实际运用中的认知，以此也能确定学生自身的职业定位，从而有重点的选择电子商务应用的方向和领域。

### 5. 互联网+创新创业模块

#### (1) ERP 沙盘企业经营模拟实践

通过本课程的学习，使学生理解 ERP 的管理思想以及 ERP 系统在企业中的重要作用；理论上，掌握 ERP 基本概念、基本框架和核心业务流程；通过在模拟企业经营的过程中，使学生将所学的知识融会贯通，提高学生分析问题和解决问题的能力；强化学生实践能力，提高学生的综合素质以满足社会需要。

#### (2) 电子商务综合实训

通过本课程的学习，使学生能够掌握电子商务的各种工具的使用，最终利用各种工具解决中小企业的实际问题(网上贸易、商务网站的规划、网络营销、企业电子商务管理、网络商务工具使用等)。

#### (3) 双十一电子商务运营实践

本课程利用“双十一”电商节日，学生通过天猫等电商平台企业从事真实的电子商务客服或运营工作，以此提高学生对电子商务客服管理和运营模式的认知。

#### (4) 企业顶岗实践

学生到企业真实的电子商务岗位进行实践，以此提高学生对电子商务工作岗位、工作内容、工作过程的认知，提高学生的职业技能和就业能力。

#### (5) 创新创业与职业发展（选修）

本课程通过组织开展创业项目设计、创业计划大赛以及创业社团活动，通过校外组织开展创业者访谈、创业项目考察、企业创办等活动，将课堂知识与创业实践紧密结合起来，培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创业能力。

**备注：专业核心课程主要教学内容**

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
----	----------	--------



1	网页制作	运用 HTML、CSS 等网页制作相关知识，根据产品页面需求，进行页面布局美化，进行网店的装修；应用文本、图像、多媒体等网页元素使用方法，制作页面；运用各类动态效果及样式，丰富美化网页。
2	商品信息采编	根据摄影色彩、构图策略，拍摄出曝光合理、主题突出的商品照片；根据商品的特点进行创意设计，提高用户关注度；运用相关软件对图片进行处理，展示从整体到局部的商品特性，突出商品卖点；在布局、搭配素材效果和作品制作过程中提高学生的审美能力、图片采集技巧和各类制图软件的操作能力。
3	电子商务网络营销	网络营销的基础知识和实施技巧；根据网站和网店推广目标，筛选合理的推广方式和新媒体营销方法，网络推广和营销方案制定与实施；营销推广方案效果评估与优化；应用常规的网络营销手段解决电子商务运营中的某些问题；网络营销在企业经营管理中的地位与作用。
4	电子商务客户服务	客户服务的基本技巧和客户关系管理的基本方法；客户咨询、异议、客户投诉应对；客户满意度管理和客户忠诚度管理；进行客户的个性化服务，拓展客户渠道；分析客户对于企业的价值、把握客户对产品的不同要求；企业真实运作的客户关系管理系统的功能和使用方法；不同企业对客户实施服务的各种方法和手段等。
5	电子商务运营实务	电子商务基础知识的综合学习；网站（店）运营的规范与流程；商品类型分类、编码、上架、下架；店铺、产品和客户数据分析，营销推广策略制定与实施；B2B、B2C、C2C 的前后台操作流程及网络营销应用；电子商务业务的完整流程。
6	网络信息编辑实务	网络信息编辑的相关知识；网络信息编辑工作的性质、意义及操作方法；不同类型网站内容策划与制作、栏目策划与制作、专题策划与制作；更新维护网站页面内容；网络社区内容的策划与管理；网络信息筛选、信息加工、信息原创、组

		织网上调查、信息策划与实施等。
7	网店运营与推广	为融入赛项课程，对接全国职业技能大赛电子商务赛项，通过对电子商务竞争环境的模拟，将企业运营中普遍应用的电子商务知识、工具、模型、方法与国内外成功企业的电子商务经验融入到虚拟企业的经营管理中，使学生在模拟经营中快速掌握运营推广这一实践性极强的学科知识，并使复杂、抽象、枯燥的理论知识趣味化、生动化和形象化，感悟正确的电子商务网店经营思路和管理理念。

## 七、教学进程总体安排

总学时为 2587 学时，每 19 学时折算 1 学分。其中，公共基础课总学时占总学时的 33%左右，实践性教学学时占总学时的 61.8%。教育实践（其中含观摩、见习、实习等）时间累计达到 6 个月，根据实际集中或分阶段安排实习时间。

课程属性	理论教学		实践教学		总学时
	学时数	百分比	学时数	百分比	
公共基础课程	415	48.82%	435	51.18%	850
专业（技能）课程	568	38.98%	889	61.02%	1457
毕业实践（含毕业设计（论文）与实习）	4	1.43%	276	98.57%	280
合计	987	38.15%	1600	61.85%	2587

教学进程安排见十. 附录

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1. 队伍结构

专业师资队伍知识结构优化、年龄结构合理、教学经验丰富、教科研水平领先。教学团队在专业群建设、人才培养、教育教学、科学研究、服务社会等方面，具备较好的基础和实力。专任教师比例 70%，能够适应本专业教学和发展需要，专业教师 100%为“双师型”教师。

#### 2. 专任教师 1

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学技术等相关专业硕士及

以上学历；具有扎实的电子商务相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于一年的企业实践经历。

### 3. 专业带头人

原则上具有讲师及以上职称，能够较好地把握电子商务专业教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研，工作能力强，在上海市电子商务及相关领域具有一定专业影响力。

### 4. 兼职教师

兼职教师占比不少于 30%，主要从电商企业聘请兼职教师，兼职教师具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的电商专业知识和丰富的实际工作经验，原则上具有中级及以上相关专业职称，能承担课程与实训教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

## （二）教学设施

### 1. 专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

### 2. 校内实训室（基地）基本要求

校内实训基地结合理论教学的开展，重点帮助学生建立对有关知识的感性认识，初步培养学生的动手能力和职业技能。

#### （1）商品信息采集与处理实训室

商品信息采集与处理是电子商务网店开设的必备过程。实训室的主要功能是提供同学专业的商品摄影的场所和设备，做好商品信息的采集和处理，为商品上架做好准备。配备投影设备、白板、计算机，安装 Photoshop、Illustrator、Dreamweaver、Flash、CorelDRAW 等软件；网络接入或 WiFi 环境；配备数码相机、相机三脚架、引闪器、反光板、柔光灯、摄影灯架、静物台、拍摄幕布、背景板等摄影器材，满足大型商品、小型商品以及人物的拍摄需要；拍摄区要求全遮光环境；配备商品展示柜、相关搭配道具等，用于视频采编、图形图像处理、商品信息采编、网络编辑、网页设计与制作等课程的教学与实训。

#### （2）电子商务运营实训室

提供学生开设网店的货源和网店运营的实训环境，让学生有真实的货源进行网店的开设和运营，以帮助学生利用网络平台实现销售，完成库存商品整理和上架、网络营销、网络客

户服务、发货、网店管理等网店运营相关的实训。配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪；网络接入或 WiFi 环境；计算机，无线终端（手机或 PAD），可运行 Chrome、IE、Safari、Firefox 等常用浏览器的测试终端，安装 Linux/Windows 操作系统、MYSQL、.Net 等软件，根据需要构筑不同的商业应用场景。

### 3. 校外实训基地基本要求

校外的实训基地进一步培养和锻炼学生的岗位职业能力，并通过顶岗实践和校企合作等方式，按照企业对职业技能、职业道德等方面的标准和要求管理学生，以提高其岗位职业能力。本专业具有稳定的校外实训基地，能够提供开展网络营销推广，网店（站）运营管理、美工设计、电商客服等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

### 4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地为当地优质电商企业，并保证每 20 个实习生不少于 1 个校外教育实践基地。实践基地提供开展网络营销推广，网店（站）运营管理、美工设计、电商客服等实训活动。

### 5. 支持信息化教学基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件；引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果；要求专业教师积极参与新兴教学模式改革，与时俱进，贴近信息化教学时代的发展，积极参与信息化教学建设工作；要求专业教师积极参与信息化教学的相关培训和学习，认识信息化条件下教学方式的转变，更新教学观念；要求并大力支持专业教师采用信息化教学手段，运用信息技术改造传统教学模式，建立优势互补的信息化教学模式；要求并鼓励专业教师积极参与信息化教学相关大赛，提升教师的信息化教学能力。

## （三）教学资源

### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

原则上要求专业课程的教材和教辅资料均必须选取近三年内出版的高职高专教材，同时，鼓励专业教师根据学生的实际情况编写校企合作教材，并可根据实际情况引进企业内部讲义，要求教师尽可能的把企业和行业的与时俱进的知识和技能嵌入在授课过程中，完善教学体系。

## 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。

## 3. 数字教学资源配备基本要求

本专业要求每门专业课程均建设、配备与课程有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。此外，本专业大力支持混合式教学、手机课程、网上建课等信息化教学手段，丰富数字教学资源。

### （四）教学方法

课程教学方法以调动学生的积极性为核心，运用“行为引导型”教学法，以职业活动为导向，以职业能力为目标，综合培养学生的专业能力，方法能力和社会能力。除讲授、提问、学生分析、讨论等常用的方法外，结合课程的特点，适应高职的要求，探索并完善以参与式、体验式、交互式 and 模拟教学等实践教学为基本形式的多种方法。

### （五）学习评价

教学评价的核心思想是：以评价促发展，体现能力为本，理论与实践相结合。

1. 考核手段和方法保证教学效果与课程目标吻合，加强实践性教学环节的考核，注重学生自评、互评以及过程考核和结果考核相结合。

2. 突出过程评价与阶段（以工作任务模块为阶段）评价，结合课堂提问、训练活动、阶段测验等进行综合评价。教学效果注重实现课程内容与职业技能标准的对接，课程教学与职业资格培训的贯通。

3. 应注重学生分析问题、解决实际问题内容的考核，对在学习和应用上有创新的学生应特别给予鼓励，综合评价学生能力。

4. 注重学生的综合素养及职业素质考核，体现职业教育的高等性。

### （六）质量管理

1. 学校和有关院系及各部门建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，明确教学质量保障体系的建设和实施如何进行，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，建立科学、规范、全面的教学质量保障体系和长效机制，形成一个有明确任务、职责、权限、相互协调、相互促进的教学质量管理有机整体，合理配置教学资源，增强学院自我约束和自我发展能力，持续提高教育教学

质量。

2. 学校建立全员参与、全程监控和全面保障的教学管理机制，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度。各教学部门通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实施质量监控，达成人才培养规格。可采取集中教学检查、随机教学检查、专项教学检查、教师教学效果评价、专项评估等全方位全空间的形式以专业、课程、教学等为评价对象，以建设水平和质量状况为重点，进行专业、课程和教学的检查与监控，保证质量。

3. 学校和教学部门建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展说课展示、公开课、示范课、教学竞赛等教研活动。

4. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期形成毕业生就业质量分析报告，对生源情况、就业率和去向、就业情况、就业创业工作举措、专业相关度、对教育教学的反馈等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5. 各专业定期开展教研活动，充分利用就业分析评价结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## **九、毕业要求**

凡各门课程成绩合格，修满专业规定的 135 学分，完成第二课堂的学分要求，达成专业培养目标且具备相应的知识、能力和素质，符合中华人民共和国教育部和学院毕业生毕业的相关规定，准予毕业。

## **十、附录**